

LA Etiqueta



**VII Foro
Mundial del Vino**

**Informe Socioeconómico
del Sector de la Cerveza**

editorial

Tiempo de Sed

Una de las cosas que diferencian al hombre del resto de las especies del reino animal es la capacidad de aquel de comer sin hambre y de beber sin sed. Bebermos por el placer de degustar y disfrutar de lo que tenemos en la copa o en el vaso. El verano es tiempo de sed y ojalá esto ayude a nuestra mallorquina industria vinícola a mejorar las ventas en el mercado nacional. En el internacional ya ha habido un repunte, eso sí, a costa del precio, pero es necesario adaptarse a lo que hay en estos tiempos de crisis. El sector de la cerveza y de los destilados respira de otra manera. La cerveza mantiene su posición de consumo per cápita aunque con cifras en descenso de consumo fuera del hogar, otra consecuencia de la crisis. Los destilados arrasan, son las grandes estrellas del momento. No duden ni un segundo de que, tanto la una como los otros tienen algo en común que los diferencia de las empresas vitivinícolas: el marketing y la comunicación están fuertemente integradas en la estructura empresarial y las partidas de dinero dedicadas a mantener y potenciar su imagen ante el consumidor no se suprimen de los presupuestos anuales. Y eso se nota al final en el volumen de ventas y en el posicionamiento de las marcas. Desgraciadamente, este nivel de profesionalización y de concienciación es prácticamente inexistente en la industria del vino. Que cada cual saque sus propias conclusiones y aguante su propia vela. Ya lo dice el refrán, de aquellos polvos, estos lodos.



Margarita Lozano

buena uva

Dry Martini un millón

Javier de las Muelas festeja en estos días el haber servido un millón de Dry Martinis desde que se hiciera cargo del establecimiento del mismo nombre en la Ciudad Condal. De las Muelas ha sabido mantener su apuesta durante unos años en los que la coctelería estaba completamente relegada al ostracismo y elevarla a rango de arte. Hoy, con la coctelería en la cresta de la ola, su maestría es indiscutible. ¡Felicidades, Javier!

mal uva

El gran vacío para Vinoble

La mayor parte de la prensa vitivinícola de España le ha hecho el vacío a la edición de 2010 de Vinoble. Unos dicen que se debe a que la feria no les ha invitado; otros por "lealtad" a los anteriores organizadores... Cada cual tiene sus razones y no seremos nosotros los que juzguemos si son válidas o no. Pero lo cierto es que no se debe boicotear NADA que permita vender más y difundir la cultura del vino. Que al final es tirarnos piedras contra nuestro propio tejado.



En este número >>>

3 > Tiempo de Sed. 4-5 > JAUME GRAMONA, Premio al Mejor Proyecto de Investigación - NICOLETTA NEGRINI, Caballero de la Orden de las Estrellas de la Solidaridad Italiana - RAÚL ACHA, Presenta VinopediaTv. 6-7 > ARAEX, Novedoso proyecto de I+D+i para predecir la calidad del vino - CUTTY SARK, Cutty Sark Sessions en Londres - LA CASERA, Llega a los hogares desde el 13, Rue del Percebe - THE WINE ACADEMYS, Cata solidaria con Chile. 8-9 > THE LONDON N°1, The London Treasure by Isabel Molló - WHISKY LIVE MADRID, Éxito en Madrid - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO, Apoyo a la OCM del vino. 10-11 > MARM Y CERVECEROS DE ESPAÑA, Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España 2009 - SOCIEDAD ANÓNIMA ESPAÑOLA DE FOMENTO DEL LÚPULO, En busca de la competitividad del lúpulo español. 12-13 > VII FORO MUNDIAL DEL VINO. 14-15 > I CONGRESO EUROPEO DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, Chb de Producto Rutas de España - D.O. YECLA, III Certamen Selección D.O. Vinos Yecla - COMARCA DEL PENEDES, Caixa penedès Vijazz 2010. 16-17 > RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA, Presenta sus novedades en Madrid - LA NARIZ DEL SUMILLER. 18-19 > ENTREVISTA DAVID MAIR, Brand Ambassador de The Balvenie. 20-21 > ABADÍA DA COVA, Martín Berasategui System - BODEGIA DON MONTERO, Romes andaluces de calidad - RON BRUGAL, Nueva botella del Brugal Extravejo. 22-23 > MATUSALEM SOLERA 23, El ron ultra-premium desembarca en España - LA CRUZADA, Grandes vinos por copas - LA MAISON DE LANGUEDOC ROUSSILLON, Bar de Ostras de Romain Fornell. 24-25 > EVEREST, Comer bien en casa como en el restaurante - RUSTICAF, Guía de hoteles y Guía de restaurantes - DEL 14 AL 17 DE OCTUBRE, Encuentro interdisciplinar sobre Dieta Mediterránea y Salud.

